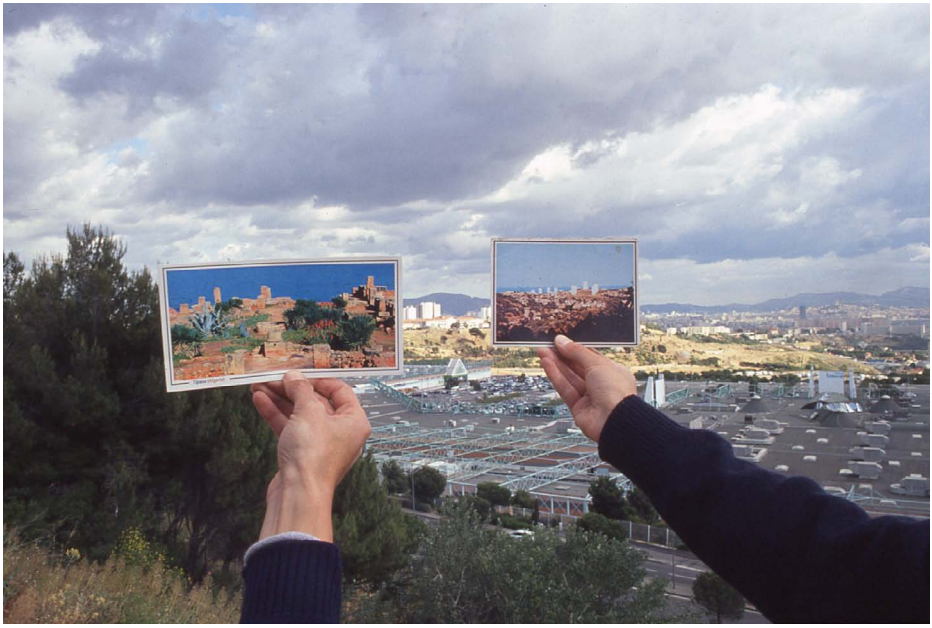
L'Agence touriste

Une agence de voyage spécialiste de l'égarement

Maintenant que notre monde a été entièrement découvert, que reste-t-il à explorer ? De quel matériel avons-nous besoin pour observer ce qui nous environne ? Quels terrains de jeu, de recherche et de repos s'offrent à nous tous, explorateurs contemporains ?

***L'Agence touriste** invente d'autres formes de voyage, d'autres formes de tourisme qui se glissent dans le quotidien. Elle propose l'altourisme, le détourisme, l'intratourisme comme pratique locale, intérieure et collective.*



***L'Agence touriste** tourne autour du Plan d'Aou.*
Marche-performance - Juin 2011 - Marseille © M. Poisson

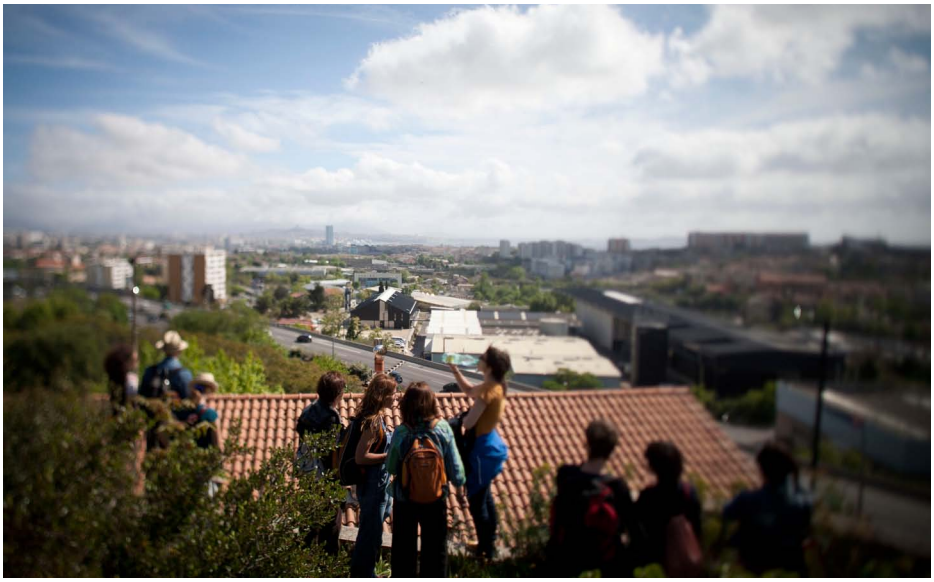
Être altouriste serait faire le tour de ce qui entoure. Dans la sensation du monde. Dans la marche lente et la traversée des paysages cachés. Arpenter les frontières, mesurer les porosités, suivre ce qui est là, déjà là et faire avec les moyens du bord de route.

Être intratouriste serait aller proche, très proche, aller dedans. Rester là. Apprendre à arriver. Fouiller assidûment la matière puis progressivement errer juste à côté. Pointer la colline voisine comme but à rejoindre par plusieurs chemins. Et revenir pour voir ce qui a changé, écouter ce qui se raconte.

Être détouriste aujourd'hui serait être étranger à son propre milieu. Ne plus connaître le monde, l'oublier, le perdre et puis se mettre à le chercher, le contacter et le sentir à nouveau. Ce touriste aime être là et pour cela, il marche et se rend disponible à ce qu'il lui arrive.

L'Agence touriste *tourne autour du Plan d'Aou*
Marche-perfromance - Juin 2011 - Marseille © Y. Bernard

L'Agence touriste *propose à tous et à chacun (adultes ou enfants, voyageurs ou habitants, techniciens ou néophytes) d'expérimenter ces questions et de devenir l'autre touriste.*
Elle crée avec eux et avec des artistes danseurs, chanteurs, écrivains, dessinateurs, des récits de marches, des performances, des ateliers, des expositions autour de l'exploration de nos territoires méconnus, juste là, au coin des rues, au coin du corps.



Marche oblique *à Marseille. Juin 2012. © A. Jarsaillon*
Récits retournés *à Blanquefort. Septembre 2011. ©P. Planchenault*

L'Agence touriste *est un projet artistique pluridisciplinaire tissé par Virginie Thomas et Mathias Poisson depuis 2010 et réalisé en étroite collaboration avec des artistes professionnels tels que Yasmine Youcef, Thierry Lafollie, Sherwood Chen, Nicolas Couturier, Esther Salmona, Chloé Dumond, Romain Teulé et Julie de Muer.*

Voici quelques-unes des propositions mises en jeu ces dernières années par ***l'Agence touriste*** *entre Marseille, Alger, Bondy et Beyrouth :*

Les Marches obliques
- ateliers en marche -

Les Bureaux de plein air
- expositions et performances -

Les Promenables
- partitions de marches autonomes -

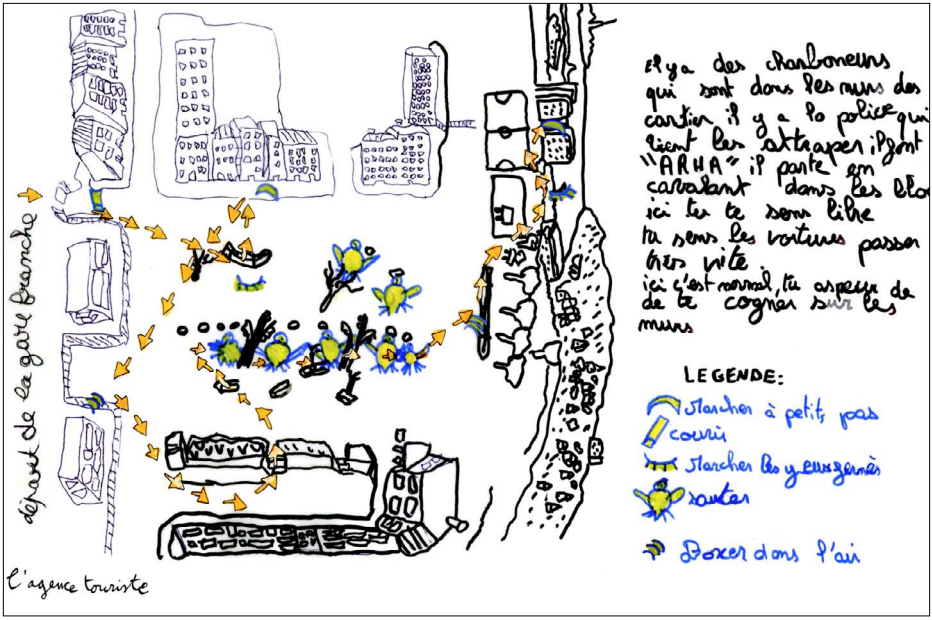
Les Récits retournés
- performances locales -

Les Marches obliques

- ateliers en marche -

Les Marches obliques *sont des ateliers de pratique touristique qui mêlent le dessin, l'écriture et la marche. Les guides de l'agence proposent une succession d'expériences à vivre ensemble en se déplaçant de lieux connus en terrains vagues. Ces balades durent une journée, parfois plus, parfois moins. Elles traversent des lieux contrastés à la recherche de points de vue étonnants et de perceptions décalées. Durant ces marches, les visiteurs sont amenés tranquillement à produire des textes et des dessins qui vont alimenter les archives de* ***l'Agence touriste*** *et vont permettre de réaliser des cartes postales ou géographiques originales des lieux traversés.*

Marche oblique *à Beyrouth. Décembre 2012 © M. Poisson*


départ de la gare Prado
il y a des charbonniers qui sont dans les rues des cartier il y a la police qui cient les attraper ils font "ARHA" il porte en cavalant dans les ici tu te sens libre tu sens les voitures passer très vite ici c'est normal, tu aspeux de de te cogner sur les murs
LEGENDE:
marcher à petit pas
courir
marcher les yeux grands
sauter
Boxer dans l'air
l'agence touriste

Carte dessinée par un élève de 6ème du collège E. Triolet St-Antoine - Marseille - 2011.

Marche oblique *aux Aygalades.*
Dessin sur le motif avec des plantes glanées et frottées sur le papier.
Marseille - Avril 2012.

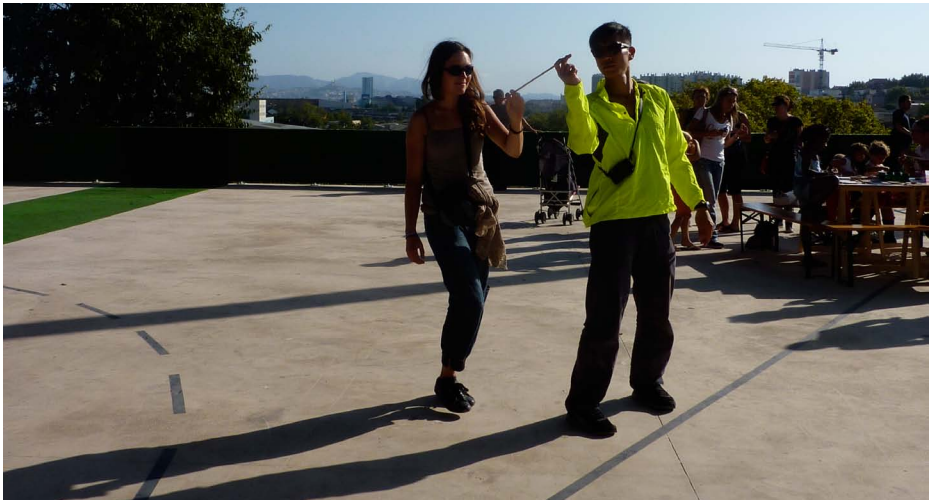
Les Bureaux de plein air

- expositions et performances -

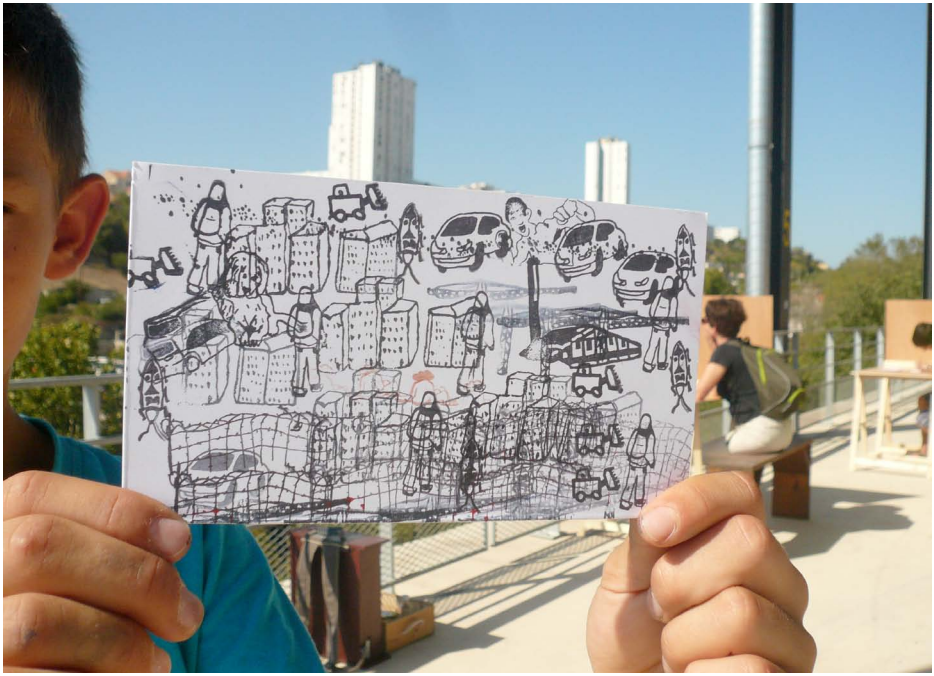
***L'Agence touriste** installe régulièrement ses **Bureaux en plein air**, sorte de kiosque où elle présente les traces hétéroclites de ses recherches sur le terrain. Sur une installation précaire de tables en bois sont exposés des dessins, des textes, des photographies et des enregistrements sonores réalisés par l'agence au fil de ses voyages étranges (via Marseille, St-Médard-en-Jalles, Alger, Istres, Beyrouth et d'autres lieux).*

***Bureaux de plein air**, aux Aygalades*
Marseille - Journées Européennes du Patrimoine - 2011.

*Mais les **Bureaux de plein air** sont surtout l'occasion pour les visiteurs de tester et de pratiquer des promenades de **l'Agence touriste** au pied levé. Dans un périmètre proche, l'agence embarque sur-le-champ les voyageurs qui se déclarent prêts à faire une expérience altouristique.*



***Bureaux de plein air** et **micro-balade** aux Aygalades.*
Journées Européennes du Patrimoine - Marseille - 2011.

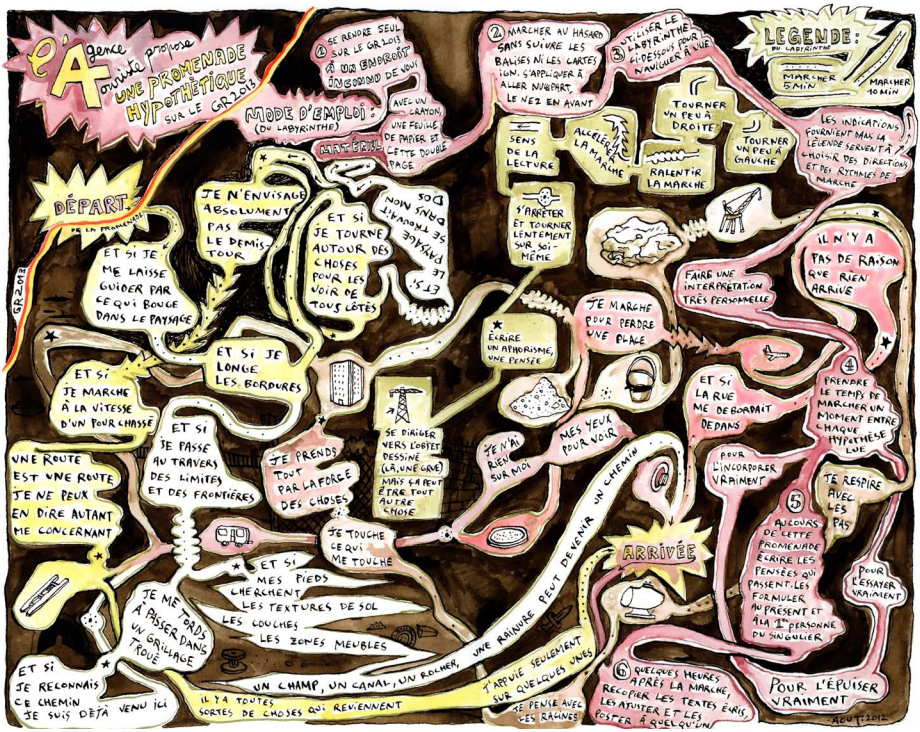


Bureaux de plein air *aux Aygalades.*
Festival Petit art petit - Marseille. 2012

Les Promenables

- partitions de marches autonomes -

L'Agence touriste *fabrique des outils pour partager le détourisme. Elle élabore des objets, des partitions et des méthodes pour que des promeneurs partout dans le monde puissent expérimenter à leur manière des voyages étranges. Ces outils, que l'agence appelle des* ***Promenables****, prennent des formes éditées qui circulent à travers les lieux partenaires, en librairie ou sur internet.*


L'Agence touriste propose
UNE PROMENADE HYPOTHÉTIQUE
SUR LE GR2013
MODE D'EMPLOI : (DU LABYRINTHE)
1. SE RENDRE SEUL SUR LE GR2013 À UN ENDROIT INCONNU DE SOI
MATÉRIEL : AVEC UN CRAYON, UNE FEUILLE DE PAPIER ET CETTE DOUBLE PAGE
DÉPART DE LA PROMENADE
2. MARCHER AU HASARD SANS SUIVRE LES BALISES NI LES CARTES IGN. S'APPLIQUER À ALLER NULLEPART, LE NEZ EN AVANT
3. UTILISER LE LABYRINTHE CI-DESSOUS POUR NAVIGUER À VUE
LÉGENDE :
MARCHER 5 MIN
MARCHER 10 MIN
TOURNER UN PEU À DROITE
TOURNER UN PEU À GAUCHE
ACCÉLÉRER LA MARCHE
RALENTIR LA MARCHE
SENS DE LA LECTURE
LES INDICATIONS FOURNIENT MAL LA LÉGENDE SERVENT À CHOISIR DES DIRECTIONS ET DES RYTHMES DE MARCHE
JE N'ENVISAGE ABSOLUMENT PAS LE DEMI-TOUR
ET SI JE ME LAISSE GUIDER PAR CE QUI BOUGE DANS LE PAYSAGE
ET SI JE TOURNE AUTOUR DES CHOSES POUR LES VOIR DE TOUS CÔTÉS
ET S'IL SE PASSAIT QUELQUE CHOSE DANS CE LABYRINTHE QUI N'EST PAS DANS LA DESCRIPTION
S'ARRÊTER ET TOURNER LENTEMENT SUR SOI-MÊME
IL N'Y A PAS DE RAISON QUE RIEN N'ARRIVE
FAIRE UNE INTERPRÉTATION TRÈS PERSONNELLE
ÉCRIRE UN APHORISME, UNE PENSÉE
JE MARCHE POUR PERDRE UNE PLACE
ET SI JE LONGE LES BORDURES
ET SI JE MARCHE À LA VITESSE D'UN POUR CHASSE
ET SI LA RUE ME BOUDAIT DE DANS
4. PRENDRE LE TEMPS DE MARCHER UN MOMENT ENTRE CHAQUE HYPOTHÈSE LUE
SE DIRIGER VERS L'OBJET DESSINÉ (LÀ, UNE GRUE) MAIS ÇA PEUT ÊTRE TOUT AUTRE CHOSE
JE N'AI RIEN SUR MOI
MES YEUX POUR VOIR
POUR L'INCORPORER VRAIMENT
ET SI JE PASSE AU TRAVERS DES LIMITES ET DES FRONTIÈRES
JE PRENDS TOUT PAR LA FORCE DES CHOSES
UNE ROUTE EST UNE ROUTE JE NE PEUX EN DIRE AUTANT ME CONCERNANT
JE TOUCHE CE QUI ME TOUCHE
ET SI MES PIEDS CHERCHENT LES TEXTURES DE SOL
LES COUCHES
LES ZONES MEUBLES
ARRIVÉE
JE RESPIRE AVEC LES PAS
5. AUCOURS DE CETTE PROMENADE ÉCRIRE LES PENSÉES QUI PASSENT. LES FORMULER AU PRÉSENT ET À LA 1re PERSONNE DU SINGULIER
POUR L'ESSAYER VRAIMENT
JE ME TROUVE À PASSER DANS UN GRILLAGE
UN CHAMP, UN CANAL, UN ROCHER, UNE RAINURE PEUT DEVENIR UN CHEMIN
ET SI JE RECONNAIS CE CHEMIN JE SUIS DÉJÀ VENU ICI
IL Y A TOUTES SORTES DE CHOSES QUI REVIENNENT
J'APPUIE SEULEMENT SUR QUELQUES UNES
JE PENSE AVEC LES RAINES
6. QUELQUES HEURES APRÈS LA MARCHE, RECOPIER LES TEXTES ÉCRITS, LES ÉDITER ET LES FOSTER À QUELQU'UN
POUR L'ÉPUISER VRAIMENT
AOUT 2012
GR 2013

Carte des hypothèses

Partition de promenade réalisée pour le topoguide du GR2013.

Comment se perdre sur un GR

***L'Agence touriste** a publié un carnet de promenades pour le GR2013. Ce livret se situe entre le guide touristique, le récit de voyage et le cahier de vacances à compléter. Il est diffusé en librairie et offert à chaque voyageur participant à un atelier de pratique.*

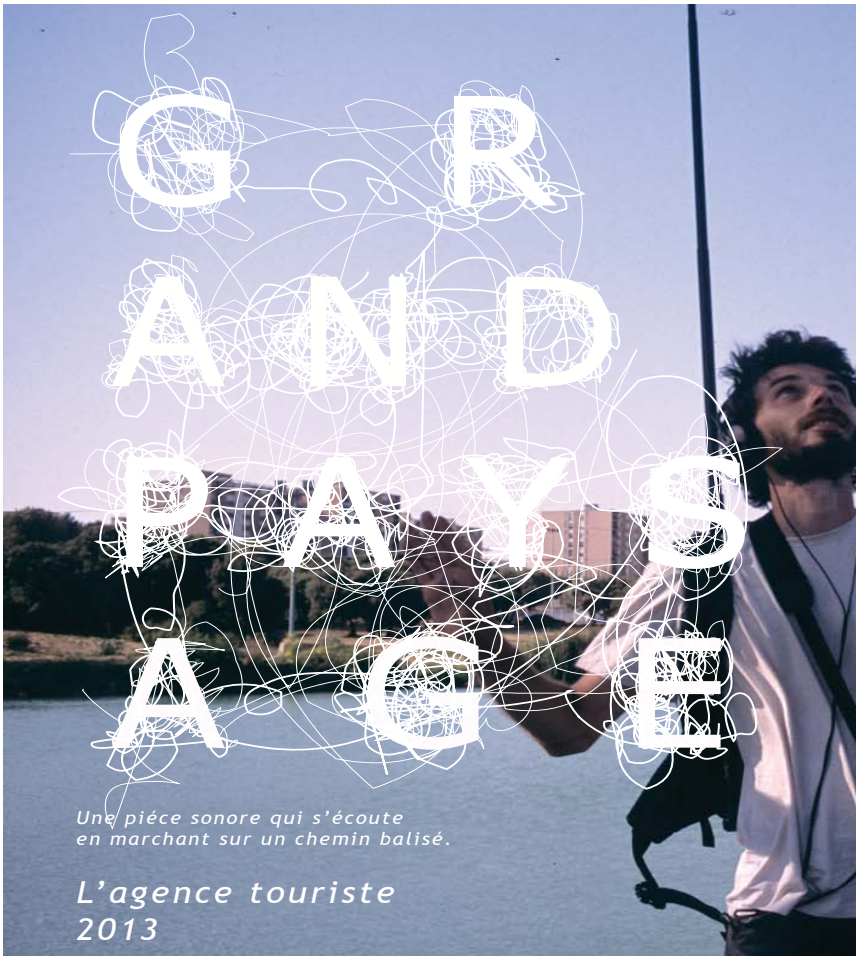
Comment se perdre sur un GR
64 pages - 10€
Éditions Wildproject
Juin 2013
ISBN :978-2-918490-24-1

Comment se perdre sur un GR
*Couverture du carnet de promenades de **l'Agence touriste***

GRand PAYSage

Une pièce sonore qui s'écoute en marchant sur un chemin balisé. Les voix de ***l'Agence touriste*** *guident le promeneur dans ses perceptions et ses rythmes de marche, au fil des sensations et des aléas du parcours. Cette promenade peut se faire seule ou accompagnée par l'agence qui, dans ce cas, propose un lieu et un échauffement adapté.*

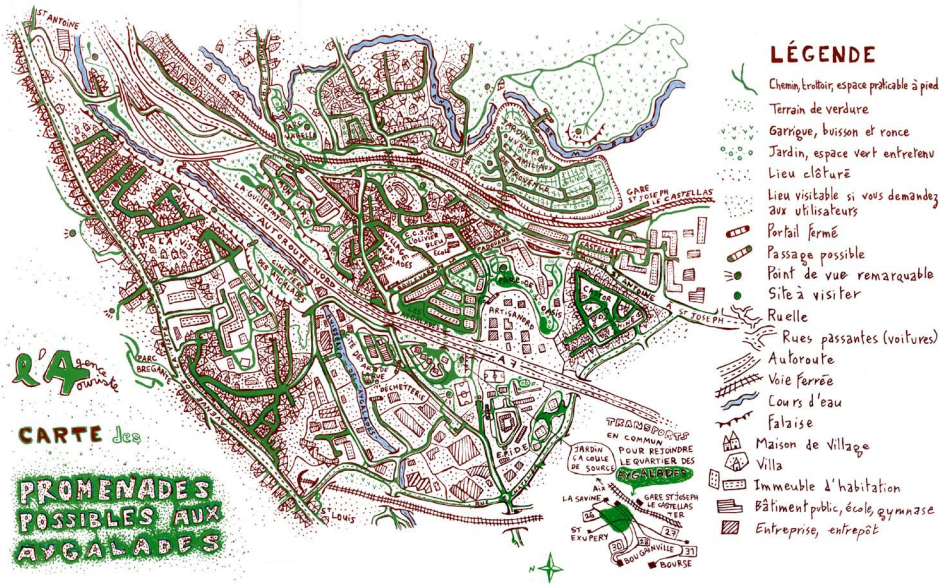
Bande sonore téléchargeable sur >> www.netAble.org
et >> www.promenades-sonores.com



Couverture du mode d'emploi de la bande sonore ***GRand PAYSage****.*

Partitions localisées

***L'Agence touriste** a conçu plusieurs partitions de marches à Marseille, à St-Médard-en-Jalles, à Beyrouth et ailleurs. Ces propositions, sous forme de cartes ou de mini-guides touristiques sont téléchargeables sur le site de l'agence : >> www.netAble.org*



***Carte des promenades possibles aux Aygalades** à Marseille et **Promenade panoramique** aux Aygalades, 2012.*

Les Récits retournés

- performances locales -

Après avoir exploré un territoire, ***l'Agence touriste*** *fabrique des récits dansés qui racontent ce qu'elle a découvert en fouillant les alentours. Les récits retournés sont des mises en action de ce qui reste comme souvenirs d'expérimentations locales. Spectacles de circonstance baignés dans les sons et les paroles glanés et inventés sur place, ils donnent à voir aux futurs voyageurs assis sur des gradins de fortune, des corps engagés dans l'expérience d'un lieu.*

Récits retournés *à St-Médard-en-Jalles*
avec l'Agence de Géographie Affective pour le festival Evento
et la Scène nationale le Carré- les Colonnes. Septembre 2011. © P.Planchenault.

Récits retournés *à Istres.*
2013 © G. Mathieu.

L'agence touriste

Informations complémentaires : >> ***www. netAble.org***

Développement projet :
Julie de Muer : 06 09 87 98 75 / juliedemuer@gmail.com

Tissage artistique :
Mathias Poisson : 06 03 26 36 68 / poissom@gmail.com
Virginie Thomas : 06 70 31 13 58 / virgintoma@gmail.com

Administration :
Bureau Intermédiaire de Production (BIP)
Mylène Cauvet : 06 09 07 93 05 / mylene@bip-spectacle.com

Artistes associés au projet :
Yasmine Youcef, Thierry Lafollie, Sherwood Chen, Esther Salmona, Nicolas Couturier, Chloé Dumond, Romain Teulé et Julie de Muer.

Association Able
adresse postale : Cap 15 - 1 route de la gavotte - 13 015 Marseille

Diffusions et coproductions :

***L'agence touriste** a présenté les **Bureaux de plein air**, les **Récits retournées**, les **Marches obliques** ou les **Promenables :** à Marseille lors des Journées Européennes du Patrimoine à la cité des arts de la rue en septembre 2011 ; au théâtre du Merlan, scène Nationale en 2012 ; au Festival Petit art Petit à la cité des arts de la rue à Marseille en septembre 2012 ; aux Journées Européennes du Patrimoine à la Gare Franche en septembre 2013 dans le cadre de la programmation de Marseille Provence 2013 Capitale Européenne de la Culture; à Istres en juin 2013, dans le cadre de la programmation du GR2013 et du festival de l'eau ; à Bondy en septembre 2013 ; à Beyrouth en décembre 2011 ; à St-Médard-en-Jalles et à Blanquefort en 2011 avec le festival Évento et la scène nationale le Carré-les Colonnes.*

***L'agence touriste** est un projet de l'association Able coproduit par La Gare franche-Cosmos Kolej, Le Merlan-Scène Nationale à Marseille, Lezarapart, MP2013, avec le soutien de la Ville de Marseille, du Conseil Régional Provence Alpes Côte d'Azur et du Conseil Général 13.*
***GRand PAYSage** est une co-production Able et Radio Grenouille (promenades sonores).*